

Jautājumi un atbildes par sponsorēšanu

Jautājumi un atbildes par sponsorēšanu

ANONĪMIE ALKOHOLIĶI® ir vīriešu un sieviešu sadraudzība, kurā viņi dalās savā pieredzē, spēkā un cerībās, lai atrisinātu savu kopējo problēmu un palīdzētu citiem atveseļoties no alkoholisma.

- Vienīgā prasība piederībai ir vēlēšanās atmet dzeršanu. AA nav ne iestāšanās, ne dalības maksas; mēs paši sevi uzturam, pateicoties mūsu pašu ziedojumiem.

- AA nav saistīti ar sektām, konfesijām, politiku, organizācijām vai iestādēm; neiesaistās diskusijās, ne atbalsta kādu lietu, ne uzstājas pret to.

- Mūsu galvenais mērķis ir palikt skaidrā un palīdzēt sasniegt skaidrību citiem alkoholiķiem.

*Autortiesības © A.A. Grapevine, Inc.;
iespiests ar atļauju*

“Questions & answers on Sponsorship”

Copyright © 2004

Alcoholics Anonymous World Services, Inc.

Grand Central Station, Box 459

New York, NY 10163

www.aa.org

Translated from English. English language copyright A.A.W.S., Inc., New York, N.Y. All rights reserved. No part of this translation may be duplicated in any form without the written permission of A.A.W.S., Inc.

“Jautājumi un atbildes par sponsorēšanu”

Autortiesības © 2004

Alcoholics Anonymous World Services, Inc.

Grand Central Station, Box 459

New York, NY 10163

www.aa.org

Tulkots no angļu valodas. Autortiesības angļu valodā: A.A.W.S., Inc., New York, N.Y. Visas tiesības saglabātas. Neviena šī tulkojuma daļa nedrīkst tikt pavairota nekādā veidā bez rakstiskas A.A.W.S., Inc. atļaujas.

	Saturs
Kas ir sponsorēšana?	7
Cilvēkam, kurš meklē sponsoru	
Kā sponsorēšana atšķiras no Divpadsmitā soļa telefona zvaniem?	8
Kā sponsorēšana palīdz jaunatnācējam?	9
Kā sponsoru vajadzētu izvēlēties?	9
Vai sponsoram un jaunatnācējam vajadzētu būt tik līdzīgiem, cik iespējams?	9
Ko jaunatnācējam vajadzētu gaidīt no sponsora?	10
Vai jaunatnācējam jāpiekrīt visam, ko saka sponsors?	10
Kas notiek, ja sponsors nav pieejams, kad nepieciešams?	10
Vai jaunatnācējam var būt vairāki sponsori? Vai jaunatnācējs var sponsorus mainīt?	11
Ja jaunatnācējs ir saņēmis pamatīgu ārstēšanās kursu un ievirzīts alkoholisma programmā ārpus AA — vai joprojām būs vajadzīgs sponsors AA? Vai vajadzīga īpaša pieeja?	11
Vai jebkad ir par vēlu sameklēt sponsoru?	12
Cilvēkam, kurš grib būt sponsors	
Kā sponsorēšana palīdz sponsoram?	13
Vai jebkurš dalībnieks var būt sponsors?	13
Kad dalībnieks ir gatavs uzņemties sponsora atbildību?	13
Ko sponsors dara?	14
Vai ir kāds vienīgais labākais veids, kā sponsorēt jaunatnācēju?	15
Kā sponsors var izskaidrot AA programmu?	16
Vai sponsoram vajadzētu rekomendēt hospitalizāciju?	16

Kā sponsors var strādāt ar alkoholiķa ģimeni?	17
Vai sponsoram vajadzētu jaunatnācējam aizdot naudu?	18
Vai sponsoram vajadzētu “aizlikt vārdu” darba devējam?	19
Vai sponsors var būt pārāk stingrs?	20
Vai sponsors var būt pārlietu aizbildniecisks?	20
Vai sponsors var būt pārāk nevērīgs?	21
Kā lai sponsors strādā ar pārmēru atkarīgu jaunatnācēju?	21
Kā sponsors var strādāt ar jaunatnācēju, kurš noraida palīdzību?	22
Ko sponsori var darīt, ja jaunatnācējs noraida programmas “garīgo pusi”?	22
Ko lai sponsors dara ar “paslīdēšanu”?	23
Vai dalībnieks var vienlaicīgi sponsorēt vairāk kā vienu jaunatnācēju?	24
Kad un kā sponsors ļauj jaunatnācējam “iet” pašam?	24

Grupām, kuras plāno uzsākt sponsorēšanu

Kā sponsorēšana palīdz grupai?	25
Kādu kārtību grupa var izveidot jaunu dalībnieku sponsorēšanai?	25
Kā “ārpusē” esošās AA grupas palīdz grupām un dalībniekiem institūcijās?	27

Pakalpojumu sponsorēšana

Kopsavilkums

Kas ir sponsorēšana?

ANONĪMIE ALKOHOLIĶI sākās ar sponsorēšanu. Kad Bils V., tikai pēc dažiem mēnešiem skaidrībā, bija pārsteigts par to, cik spēcīga ir vēlme dzert, viņam radās šī doma: “Tev ir vajadzīgs cits alkoholiķis ar kuru runāt. Tev ir vajadzīgs cits alkoholiķis tieši tikpat, cik viņam esi vajadzīgs tu!”

Viņš atrada dakteri Bobu, kurš izmisīgi un neveiksmīgi bija centies atnest dzeršanu, un tad viņu kopējās nepieciešamības rezultātā dzima AA. Tad netika lietots vārds “sponsors,” nebija sarakstīti Divpadsmit soļi, bet Bils nesa šo ziņu Dr. Bobam, kurš, savukārt, sargāja pats savu skaidrību, sponsorējot neskaitāmus citus alkoholiķus. Tādējādi daloties, abi līdzdibinātāji atklāja, ka viņu pašu dzīves skaidrībā varētu tikt neizmērojami bagātinātas.

Ko AA domā ar sponsorēšanu? Lai iestātos dažās organizācijās, jums *jābūt* sponsoram — personai, kura par jums galvo, stāda jūs priekšā kā atbilstošu dalībai. Tā noteikti nav gadījumā ar AA. Ikviens, kuram ir vēlēšanās pārtraukt dzeršanu, tiek sirsnīgi gaidīts mums piebiedroties!

AA sponsors un sponsorējamais tiekas kā vienlīdzīgi, tieši tā, kā tikās Bils un Dr.Bobs. Būtībā sponsorēšanas process ir šāds: alkoholiķis, kuram atvēršanās programmā ir bijis kāds progress, dalās savā pieredzē uz nepārtrauktiem, individuāliem pamatiem ar citu alkoholiķi, kurš mēģina panākt vai uzturēt skaidrību ar AA palīdzību.

Kad mēs pirmo reizi sākām apmeklēt AA sapulces, mēs varējām justies apjukusi, slimi un nobažījušies. Lai gan cilvēki sapulcēs labprāt atbildēja uz jautājumiem, tikai tas vien nebija pietiekoši. Starp sapulcēm radās daudzi citi jautājumi; mēs konstatējām, ka, sākot mācīties “dzīvot skaidrībā,” mums ir nepieciešams nepārtraukts, tuvs atbalsts.

Tā mēs izvēlamies AA dalībnieku, ar kuru mēs jūtamies ērti, varam brīvi un konfidenciāli runāt, un lūdzam šo cilvēku kļūt par savu sponsoru.

Neskatoties uz to, vai jūs esat jaunatnācējs, kurš vilcinās kādu “apgrūtināt,” jeb dalībnieks, kurš jau kādu laiku ir darbojies un cenšas tagad tikt galā viens pats — sponsorēšana ir jūsu, tikai

jāpajautā. Mēs jums lūdzam: "Neatlieciet!" Alkoholiķi, kuri ir atveseļojušies AA, grib dalīties ar citiem alkoholiķiem visā tajā, ko iemācījušies. Mēs zinām no pieredzes, ka mūsu pašu skaidrība tiek lielā mērā nostiprināta, kad mēs to sniedzam citiem!

Sponsorēšana var arī nozīmēt atbildību *visai grupai kopumā*, palīdzot jaunatnācējam. Šodien vairāk un vairāk alkoholiķiem, kuri ierodas savā pirmajā AA sapulcē, iepriekš nav bijis nekāda kontakta ar AA. Viņi nav zvanījuši vietējai AA starpgrupai vai centrālajam birojam; neviens dalībnieks nav ar viņiem sazinājies, veicot "Divpadsmitā soļa zvanu." Tāpēc, it īpaši šādiem jaunatnācējiem, grupas atzīst nepieciešamību nodrošināt kaut kāda veida sponsorēšanu, lai palīdzētu. Daudzās veiksmīgās grupās, sponsorēšana ir viena no vissvarīgākajām plānotajām dalībnieku darbībām.

Sponsorēšanas pienākums nav nekur rakstiski norādīts un ir neformāls, bet tas ir AA pieejas pamats ceļā uz atveseļošanu ar Divpadsmit soļu palīdzību.

Mēs ceram, ka šī brošūra dos atbildes uz dažiem no visbiežāk uzdotajiem jautājumiem par apbalvojošo Divpadsmit soļu divvirzienu ielu, kuru sauc par sponsorēšanu — tiem AA dalībniekiem, kuri grib dalīties savā skaidrībā ar sponsorēšanas palīdzību, un grupām, kuras grib izveidot sponsorēšanu.

Cilvēkam, kurš meklē sponsoru

Kā sponsorēšana atšķiras no Divpadsmitā soļa telefona zvaniem?

Divpadsmitā soļa telefona zvans — apmeklēt alkoholiķi, kurš ir lūdzis palīdzību un saruna ar viņu par AA programmu — var kļūt par sponsorēšanas *sākumu*, bet pati par sevi tā ne vienmēr ir sponsorēšana.

Sponsorēšana, ar tās *nepārtrauktu* interesi par citu alkoholiķi, bieži vien izveidojas, kad otrs cilvēks grib, lai viņam palīdzētu, atzīst, ka viņam ir dzeršanas problēma, un nolemj meklēt izeju no šī slazda.

Sponsorēšana ir Divpadsmit soļu darbs un arī nepārtraukts *pienākums* palīdzēt jaunatnācējam pielāgoties jaunajam dzīves veidam bez alkohola.

Kā sponsorēšana palīdz jaunatnācējam?

Tā pārlicina jaunatnācēju, ka ir vismaz viens cilvēks, kurš pilnībā saprot situāciju un kuram *viņš rūp* — viens cilvēks, pie kura griezties bez apmulsuma, kad viņš šaubās, grib saņemt atbildi uz jautājumu, jeb, ja rodas problēmas, kuras saistītas ar alkoholu. Sponsorēšana nodrošina jaunatnācējam sapratni, līdzjūtīgu draugu tad, kad viņš ir vajadzīgs visvairāk. Sponsorēšana uzceļ tiltu, kas dod iespēju jaunajai personai satikt citus alkoholiķus — mājas grupā vai citās apmeklētajās grupās.

Kā sponsoru vajadzētu izvēlēties?

Process, lai atrastu jaunatnācējam atbilstošu sponsoru, ir neformāls, tāpat kā viss pārējais AA. Bieži jaunatnācējs vienkārši tuvojas vairāk pieredzējušam dalībniekam, ar kuru liekas, ka būtu sakritība, un lūdz viņam būt par sponsoru. Lielākā daļa AA dalībnieku ir laimīgi un pateicīgi saņemt šādu lūgumu.

Sens AA teiciens ierosina: "Turies kopā ar uzvarētājiem." Tas ir tikai prātīgi censties dalīties pieredzē ar dalībnieku, kurš, liekas, ka veiksmīgi izmanto AA programmu savā ikdienas dzīvē. Nepastāv nekādi konkrēti noteikumi, bet labam sponsoram, iespējams, vajadzētu būt tādām, kurām pagājis kāds gads vai vairāk, kopš viņš ir iedzēris savu pēdējo glāzīti — un kurš, šķiet, priecājas par savu dzīvi skaidrībā.

Vai sponsoram un jaunatnācējam vajadzētu būt tik līdzīgiem, cik iespējams?

Bieži jaunatnācējs vislabāk jūtas ar sponsoru, kuram ir līdzīga priekšvēsture un intereses — citu ārstu vai cilvēku, kurš rūpējas par māju, jeb citu baznīcas apmeklētāju vai agnostiķi, citu Amerikas īru vai citu melnādaino. Bet daudzi AA saka, ka viņiem ir ļoti palīdzējuši sponsori, kuri ir pilnīgi citādi, kā viņi paši. Varbūt tas ir

tāpēc, ka viņu uzmanība tad tika koncentrēta uz *vissvarīgākajām* lietām, kuras jebkuram sponsoram un jaunatnācējam ir kopīgas: alkoholisms un atveseļošanās AA.

AA pieredze rāda, ka vislabāk ir, ja vīrieši ir sponsori vīriešiem un sievietes — sievietēm. Šī tradīcija parasti veicina ātru sapratni un samazina iespējamību, ka varētu rasties emocionāla aizraušanās, kas var novirzīt jaunatnācēja prātu no AA mērķa.

Ko jaunatnācējam vajadzētu gaidīt no sponsora?

AA sponsors nenodrošina nevienu no tādiem pakalpojumiem, kurus piedāvā sociālais darbinieks, ārsts, medmāsa vai laulību konsultants. Sponsors ir vienkārši skaidrībā dzīvojošs alkoholiķis, kurš palīdz jaunatnācējam atrisināt vienu problēmu: *kā palikt skaidrā*.

Tā nav profesionāla apmācība, kas ļauj sponsoram palīdzēt — tā ir vienkārši personīgā pieredze un novērojums. Sponsors arī reiz bija jaunatnācējs un ir mēģinājis izmantot AA programmu, lai tiktu galā ar problēmām, kuras ir līdzīgas tām, ar kurām tagad saskaras jaunatnācējs.

Vai jaunatnācējam jāpiekrīt visam, ko saka sponsors?

Ja sponsora idejas izklausās dīvainas vai nekaidras, jaunatnācējam vajadzētu izteikties un uzdot jautājumus. Šīm attiecībām vajadzētu būt vienkāršām un atvērtām, kurās abas puses runā viena ar otru atklāti un godīgi.

AA programma ir vienkārša, bet sākumā daudziem no mums tā nelikās. Bieži mēs mācījāmies, uzdodot jautājumus slēgtās sapulcēs vai — it īpaši — sarunās ar saviem sponsoriem.

Kas notiek, ja sponsors nav pieejams, kad nepieciešams?

Jaunatnācēja skaidrību uztur visa AA programma — un nevis individuāls sponsors. Sponsorēšana ir tikai vislabākais mums zināmais veids, lai iepazīstinātu jaunatnācēju ar šo programmu.

Tāpēc mums ir daudz citu ceļu, kad nevaram sazināties ar saviem sponsoriem. Mēs varam zvanīt citiem dalībniekiem, varam iet uz AA sapulci, zvanīt vai apmeklēt tuvāko AA biroju, vai klubu skaidrībā dzīvojošiem alkoholiķiem, lasīt AA grāmatas vai brošūras, vai mūsu žurnālu *The A.A. Grapevine*, lai atrastu atbildes uz gandrīz katru problēmu, kura mums šajā brīdī pastāv.

Vai jaunatnācējam var būt vairāki sponsori?

Protams. Faktiski, labs sponsors nodrošina, lai jaunatnācējs, cik ātri iespējams, satiek daudzus citus pieredzējušus dalībniekus. Jaunatnācējs, kuram ir vairāk kā viens sponsors, dalās plašā pieredzē un redz dažādus veidus, kā izmantot AA programmu. Bez tam, šeit ir veids, kā novērst krīzi, kas minēta iepriekšējā jautājumā — nevarētu būt, ka divi vai vairāk sponsori, visi nebūtu pieejami vienā un tajā pašā laikā.

Vai jaunatnācējs var sponsorus mainīt?

Atkal, atbilde ir — jā. Mēs vienmēr varam izvēlēties citu sponsoru, ar kuru mēs jutāmies brīvāk, it īpaši, ja mēs domājam, ka šis dalībnieks būs nodrošāks mūsu izaugsmei AA.

Ja jaunatnācējs ir saņēmis pamatīgu ārstēšanās kursu un ievirzīts alkoholisma programmā ārpus AA — vai joprojām būs vajadzīgs sponsors AA? Vai vajadzīga īpaša pieeja?

Valsts alkoholisma programmas, nozaru un citas iestādes novirza uz AA vairāk, un vairāk alkoholiķu. Šie jaunatnācēji parasti pie mums nonāk fiziski skaidrā stāvoklī, kas ir kaut kādā mērā labāks, ja salīdzinām ar trīcošu jaunatnācēju pagātnē. Kopš detoksifikācijas bieži vien ir pagājušas nedēļas un mēneši, un fiziskā atkarība dzert ir pagājusi. Taču garīgā pārņemība ar alkoholu var joprojām pastāvēt un AA grupas, kuras ir apsveikušas jaunatnācējus, parasti uzskata, ka sponsorēšana ir nepieciešama, cik ātri iespējams, lai palīdzētu tikt galā ar šo pārņemību.

Šis jaunatnācējs var būt uzzinājis daudzus medicīniska rakstura faktus par alkoholisma

slimību. Taču mēs uzskatām, ka uzzināšana *par* alkoholismu institucionālā vidē ir viena lieta un darbošanās kā skaidrībā dzīvojošam alkoholiķim, pastāvot dzerošā pasaulē — ir pavisam cita. Sponsors ir gatavs dalīties pieredzē par to, kā tikt galā ar šo situāciju.

Uzzināt par AA programmu nav tas pats kā *dzīvot* tajā. Iespējams, ka jaunatnācējs jau ir uzzinājis dažus faktus par alkoholismu — bet viņam nav pieredzes, kā nepārtraukti izmantot AA programmu, lai uzturētu skaidrību. Te atkal sponsora pieredze var dot iespēju jaunatnācējam atrast vadību, kā pielietot AA principus ikdienas dzīvē — tieši tāpat, kā tas bija ikvienam citam jaunatnācējam, kurš atnācis pie AA durvīm pēc palīdzības.

Vai jebkad ir par vēlu sameklēt sponsoru?

Nē. AA dalībnieks, kurš ir daudzus gadus bijis Sadraudzībā — vai “tās tuvumā,” uzskata, ka, atklāti runājot, laba sponsora atrašana un *ieklausīšanās* viņā var likt visai programmai “atvērties” kā nekad iepriekš.

Sponsorēšana var būt atbilde personai, kura ir varējusi sasniegt skaidrību tikai starplaiķos. Varbūt tāds dalībnieks ir saistījies ar cilvēkiem, kuru uzturēšanās AA vienmēr ir bijusi uz robežas, kuri tikai reizēm apmeklē AA sapulces, bet patiesi nav veikuši Pirmo soli. Tas var papildināt paša slepenos novērojumus par savu alkoholismu. Jeb arī šis dalībnieks varēja nonākt kompānijā, kur ikviens pa reizei “paslīd.” Ir skaidrs, ka ir neiespējami mācīties no viņiem to, ko viņi vēl paši nav iemācījušies. Šī iemesla dēļ, liela nozīme ir sponsoram ar stingru skaidrības pamatu AA.

Pat ja mums aiz muguras ir jau vairāki gadi “sausā,” mēs bieži iegūstam, ja lūdzam AA draugu būt par sponsoru. Mēs varbūt izjutām neapmierinātību vai emocionālas sāpes, jo aizmirsām, ka AA programma piedāvā pavisam jaunu dzīves veidu un ne tikai atbrīvotību no alkohola. Ar sponsora palīdzību, mēs varam pilnībā izmantot programmu, mainīt savu attieksmi un šajā procesā — priecāties par savu skaidrību.

Cilvēkam, kurš grib būt sponsors

Kā sponsorēšana palīdz sponsoram?

Sponsorēšana nostiprina jau ilgāk esošā AA dalībnieka skaidrību. Dalībniekam ir vieglāk dzīvot bez alkohola, daloties skaidrībā. Alkoholiķi ir konstatējuši, ka, palīdzot citiem — palīdz paši sev.

Sponsorēšana arī dod apmierinājumu, ko rada atbildības uzņemšanās par kādu citu un nevis tikai sevi pašu. Patiesībā, tas aizpilda nepieciešamību, ko izjūt lielākā daļa cilvēku — palīdzēt citiem tikt galā ar grūtiem laikiem.

Vai jebkurš dalībnieks var būt sponsors?

AA *nepastāv* nekāda sponsoru augstāka klase vai kasta. *Jebkurš* dalībnieks var palīdzēt jaunatnācējam mācīties tikt galā ar dzīvi bez alkohola jebkurā tā formā.

Lielākajā daļā gadījumu, AA tradīcija ierosina vienu ierobežojumu, kas jau minēts 10.lappusē: ja grupa ir pietiekoši liela, nodrošinot šo izvēli, sponsoram un jaunatnācējam jābūt viena dzimuma. Iemesli ir tādi paši no abiem redzes punktiem: mēs, AA dalībnieki, neskatoties uz to, cik ilgi esam skaidrā, esam pilnībā cilvēciski un pakļauti emocijām, kas var mūs novirzīt no “galvenā mērķa.”

Kad dalībnieks ir gatavs uzņemties sponsora atbildību?

Visveiksmīgākie sponsori ir vīrieši un sievietes, kuri ir pietiekoši ilgi bijuši AA, lai iegūtu kādu izpratni par ierosināto atveseļošanās programmu, kura ir izklāstīta Divpadsmit soļos. Dalībnieks, kurš ir bijis skaidrā mēnešiem un gadiem, parasti, bet ne vienmēr — var spēt efektīvāk strādāt ar jaunatnācējiem nekā dalībnieks, kurš ir darbojies programmā tikai dažas nedēļas. Tādējādi, skaidrības ilgums ir faktors, bet ne *vienīgais* — veiksmīgā sponsorēšanā. Vienlīdz svarīga ir cilvēka spēja saprast un pacietība, vēlēšanās

velīt laiku un pūles jauniem dalībniekiem, un personīgais piemērs tam, kā darbojas AA.

Ko sponsors dara?

Sponsors dara visu, kas iespējams personīgās pieredzes un zināšanu robežās, lai palīdzētu jaunatnācējam kļūt skaidram un palikt skaidrā ar AA programmas palīdzību:

- parāda ar savu piemēru un dzeršanas vēsturi, ko AA ir nozīmējusi viņa dzīvē;
- mudina un palīdz jaunatnācējam apmeklēt dažādās AA sapulces — lai iegūtu daudzus viedokļus un skaidrojuma par AA programmu;
- ierosina būt atvērtam par AA, ja sākumā jaunatnācējs nav pārliecināts, vai viņš ir vai nav alkoholiķis;
- nekad neizdara jaunatnācēja “inventarizāciju” — izņemot, ja viņam to lūdz;
- stāda jaunatnācēju priekšā citiem dalībniekiem, it īpaši tiem, kuriem var būt tādas pašas profesionālas vai sociālas intereses;
- pārliecinās, lai jaunatnācējs zina par pieejamo AA literatūru, it īpaši Lielo grāmatu, *Divpadsmit soļiem un divpadsmit tradīcijām*, un *Grapevine, Kā Bils to redz, Dzīvot skaidrā* un atbilstošām brošūrām;
- ir pieejams jaunatnācējam, kad viņam ir īpašas problēmas;
- kopā pārrunā Divpadsmit soļu būtību un uzsver to nozīmi;
- nekad jaunatnācējam nemēģina uzspiest personīgus viedokļus; labs sponsors, kurš ir ateists, nemēģina pārliecināt reliģisku jaunatnācēju atmett tā ticību, tāpat arī reliģisks sponsors nestrīdas par teoloģiskiem jautājumiem ar agnostisku jaunatnācēju;
- lūdz jaunatnācēju, cik ātri iespējams, piedalīties grupas pasākumos;
- uzsver jaunatnācējam visu mūsu Tradīciju svarīgumu;
- neizliekas, ka zina visas atbildes un ka viņam visu laiku ir taisnība;
- cenšas dot jaunatnācējam kādu priekšstatu par AA apjomu ārpus grupas un pievērš viņa uzmanību AA literatūrai par Sadraudzības vēsturi, un Trīs mantojumiem, pakalpojumu struktūru un

AA pieejamību visā pasaulē — vienalga, kurp jaunatnācējs dotos;

- izskaidro programmu alkoholiķa radiniekiem, ja tas liekas noderīgi, un pastāsta viņiem par Al-Anon Ģimeņu grupām un Alateen;
- nevilcinās palīdzēt jaunatnācējam saņemt profesionālu palīdzību (tādu kā — medicīnisko, juridisko jeb saistītu ar darbu), ja šāda palīdzība ārpus AA ir nepieciešama;
- ātri atzīst un pasaka: “Es nezinu,” kad tāds gadījums rodas, un palīdz jaunatnācējam atrast labu informācijas avotu;
- noslēgumā, sponsors mudina jaunatnācēju strādāt ar citiem alkoholiķiem, cik ātri iespējams, un dažreiz to sāk, cenšoties iesaistīt jaunatnācēju Divpadsmit soļu telefona zvanos.

Visā darbā ar jaunatnācēju sponsors uzsver faktu, ka svarīga ir AA atvēršanās programma — un nevis sponsora personība vai amats. Tādējādi, jaunatnācējs iemācās gūt atbalstu programmā un nevis sponsorā. Sponsors, kurš patiesi ir licis programmu pirmajā vietā, neuztvers to kā personīgu apvainojumu, ja jaunatnācējs nolemj mainīt sponsorus vai griežas pēc papildus padoma pie citiem AA.

Vai ir kāds vienīgais labākais veids, kā sponsorēt jaunatnācēju?

Atbilde ir — nē. Visi dalībnieki ir brīvi pieiet sponsorēšanai tā, kā viņu pašu individuālā pieredze un personības var ierosināt. Daži sponsori var pieņemt vairāk vai mazāk skarbu pieeju, darbojoties ar jaunatnācējiem: “Vai nu pieņem to vai nē!” Citi parāda ārkārtīgu pacietību un lielu personīgu interesi cilvēkos, kurus tie sponsorē. Vēl citiem ir diezgan vienkārša pieeja, ļaujot jaunajai personai izrādīt iniciatīvu, uzdodot jautājumus vai meklējot palīdzību īpašās situācijās.

Katra pieeja ir dažreiz veiksmīga un reizēm nē. Sponsoram ir jāizlemj, kuru pieeju mēģināt pielietot konkrētā gadījumā. Pieredzējis sponsors atzīst elastības svarīgumu darbā ar jaunatnācējiem un nepaļaujas uz vienu pieeju, un var mēģināt vairākus veidus, kā strādāt ar vienu un to pašu cilvēku.

Kā sponsors var izskaidrot AA programmu?

Sponsori var vēlēties izskaidrot AA tādā veidā, kā katrs atrod par visdabiskāko, un kā, visticamākais, būtu skaidrāk attiecīgajam jaunatnācējam.

Pieredze rāda, ka jaunatnācējs parasti nevar uzņemt pilnīgi visu AA programmu dažos pirmajos mēnešos. Te noteikti var attiecināt teicienu: “Mazām pēdām mazi soļi.”

Daudzi sponsori pārliecinās par to, ka pastāsta jaunatnācējam, ka AA ir viens galvenais mērķis — palīdzēt viņiem abiem atturēties no pirmās glāzītes, un pastāsta jaunatnācējam, ka Pirmais solis ir atzīt, ka viņam ir problēma — kas ir atslēga ceļā uz atveseļošanu.

Sponsori atgādina jaunatnācējam, ka AA piedāvā *praktisku* programmu un, ka tā jau ir palīdzējusi miljoniem vīriešu un sieviešu. Tie rosina nepieciešamību pēc atvērta domāšanas, saskaroties ar alkoholismu kā personīgu problēmu, un pasvīturo faktu, ka tas ir tikai jaunatnācēja paša ziņā izlemēt, vai viņa vai viņš ir alkoholiķis, un vai AA var palīdzēt.

Gandrīz visi dalībnieki, kuri strādā ar jaunatnācējiem, skatās uz AA programmu saskaņā ar savu pašu pieredzi. Viņi arī pastāsta jaunajam dalībniekam, ka neviens neuzstājas AA vietā un ka katrs dalībnieks var brīvi nonākt pie individuālas programmas sapratnes.

Daži sponsori runā par programmu vairāk garīgā veidā nekā citi. Bet gandrīz visi pievērš uzmanību spēka avotam, kas atrodams “Spēkā, kas ir lielāks par mums pašiem.” Sponsors uzsver, ka tas ir jaunatnācēja ziņā noteikt, ko īsti šī frāze nozīmē. Tā izsaka domu, kuru daudzu ticību cilvēki — jeb tie, kuri nepārstāv nevienu konkrētu ticību — var pieņemt un pieņemt ar pilnīgu harmoniju.

Vai sponsoram vajadzētu rekomendēt hospitalizāciju?

Arvien pieaugošs skaits jaunatnācēju nekavējoties kontaktējas ar AA, tiklīdz izrakstās no slimnīcas vai ārstniecības centra, lielākais vairums no viņiem (aptauja rāda, ka šis skaits ir 50-75%) joprojām ierodas AA tāpat kā lielākā daļa jaunatnācēju — vai nu joprojām dzerot, vai gribot pārtraukt dzeršanu, vai ir cilvēki, kuri paši ir to pārtraukuši.

Daudzi no viņiem bija spējuši izdzīvot pirmās grūtās skaidrības dienas bez hospitalizācijas, bet daži ir sliktā fiziskā stāvoklī. Var tikt norādīta hospitalizācija nelielam atskurbšanas periodam un varētu likties, ka vēlams ilgāks laiks atpūtas namā, lai varētu mierīgi atveseļoties.

Svarīga lieta, kas jāatceras ir, ka hospitalizācija *nav* daļa no AA programmas un ka ārsts, un *nevis* sponsors ir tas cilvēks, kuram vajadzētu pateikt, vai tas ir nepieciešams. Pieredzējuši sponsori ir uzmanīgi, lai, darbojoties ar jebkuru alkoholisma fāzi, nenostādītu sevi kā ārsta aizvietotāju.

Pieaugot slimnīcu iestādēm, kas piedāvā atveseļošanu alkoholiķiem, daži sponsori sliecas ierosināt hospitalizāciju gandrīz visiem jaunatnācējiem. Bet daudzi no mums ir atveseļojušies bez iestāšanās slimnīcā vai atskurbtuvē, lai gan bijām sliktā fiziskā stāvoklī, kad ieradāmies. Dažiem hospitalizācija ir būtiska — bet ne ikvienam.

AA nepieder un tā nepārvalda slimnīcu vai jebkāda veida rehabilitācijas iestādi. Dažos rajonos var nokārtot ar slimnīcām, lai tās rezervē noteiktu vietu skaitu pacientiem, kuri ir uzņemti caur AA centrālo vai starp-grupu biroju. Citviet cilvēki, kuri ir pazīstami ar AA programmu, ir atvēruši atpūtas namus vai lauku fermas. Panākot tādu lēmumu par šādu iestāžu izmantošanu, alkoholiķim, ģimenei un ārstam vajadzētu saprast, ka hospitalizācija, lai gan derīga daudzos gadījumos, ir atsevišķa no AA programmas.

Kāds no AA veterāniem piedāvā atgādinājumu, ka hospitalizācija vai cita profesionāla aprūpe, kas tiek sniegta jaunatnācējam “nekādā veidā nesamazina AA dalībnieka atbildību nest ziņu jebkurā vislabāk iespējamā veidā un nodrošināt labu sponsorēšanu. Tas nav labi, ja AA vienkārši nogrūž alkoholiķi citu klēpī tāpēc, ka mums nav pietiekoši daudz laika, jeb — tāpēc ka alkoholiķis ir apgrūtināts un prasīgs. Lielākā daļa no mums ar pateicību atceras nezūdošu pacietību un lielu laipnību, ko mums parādīja “vecākie” dalībnieki, kad mēs paši bijām jaunie.”

Kā sponsors var strādāt ar alkoholiķa ģimeni?

Sponsors var izskaidrot AA programmu sievietei, vīram vai radniekam un norādīt, ka lielākā daļa

dalībnieku ir konstatējuši, ka vieglāk ir dzīvot dzīvi bez alkohola, kad to tuvinieki ieinteresējās par AA un iepazinās ar AA literatūru, un apmeklēja vietējās grupas atklātās sapulces.

Ģimenei var pateikt, ka alkoholiķim ir vajadzīga līdzjūtība un sapratne, it īpaši pirmajās skaidrības dienās — bet tas nenozīmē, ka tai ar alkoholiķi jāapejas kā ar mazulīti un lutināmo vienkārši tikai tāpēc, ka varbūt pirmo reizi savā pieaugušā cilvēka dzīvē viņš vai viņa dzīvo normāli. Tāpat ar alkoholiķi nevajadzētu apieties kā ar varoni, tāpēc ka viņš nedzer.

Sponsors var palīdzēt alkoholiķa ģimenei dot jaunatnācējam jebkuru iespēju veiksmīgi tikt ar visu galā, darbojoties AA, un lūgt ģimenei negaidīt pārāk daudz, pārāk ātri no alkoholiķa, kurš atveseļojas.

Dažos gadījumos laulību un citas ģimenes attiecības ir nopietni pasliktinājušās alkoholiķa uzvedības dēļ laikā, kad viņš dzēra. Sponsoram šādās situācijās nevajadzētu darboties kā profesionālam laulību konsultantam, bet viņš var uzsvērt, ka tomēr daudzas laulības, kas bijušas apdraudētas, ir izglābtas, tiklīdz tika kontrolēta primārā problēma — alkohols.

Sponsors arī gribēs, lai ģimene zina par Al-Anon ģimeņu grupām un Alateen, kas sastāv no alkoholiķu tuviniekiem un draugiem — alkoholiķiem, kuri var, iespējams, gribēt vai negribēt būt AA.

Al-Anon programma ir paralēla AA, bet tā ir pilnīgi atsevišķa sadraudzība. Tā palīdz problēmdzērāju tuviniekiem saprast šo slimību un tās ietekmi uz ģimenes dzīvi. Alateen, kas ir daļa no Al-Anon, ir domāta pusaudžiem, kuriem ir vecāki — alkoholiķi, un kuri dalās savā pieredzē. Vietējās Al-Anon un Alateen grupas regulāri tiekas daudzos mikrorajonos, kur Al-Anon norādīta telefona grāmatā.

Al-Anon literatūru un informāciju par sapulcēm var pieprasīt, rakstot: 1600 Corporate Landing Pkwy., Virginia Beach, VA 23454-5617.

Vai sponsoram vajadzētu jaunatnācējam aizdot naudu?

Tas, protams, ir individuāls jautājums vai lēmums. Taču te ir iesaistīts būtiskais fakts, ka AA ir

viens mērķis: palīdzēt alkoholiķiem tikt galā ar dzeršanas problēmu. AA nav filantropiska vai darba meklēšanas biedrība.

Nauda vai tās trūkums nekad nav bijis noteicošais faktors cilvēka spējā kļūt skaidram AA.

Sponsors, kurš aizdod naudu jaunatnācējam, to dara, riskējot vai pat palēninot cilvēka progresu ceļā uz skaidrību. Tas nenozīmē, ka sponsoram nevajadzētu brīvpātīgi uzdāvināt jaunatnācējam nelielu dāvanu, ja šāda dāvana var palīdzēt ceļā uz skaidrību (ja dāvana kādu dienu tiek atdota, vēl labāk, jo sponsors to neuzskatīja par aizdevumu, kad to dāvināja). Bet tas nozīmē, ka jaunatnācējs, kurš griežas AA, lūdzot naudu, drēbes vai darba nodrošināšanu, ir atnācis uz nepareizo vietu, lūdzot nepareizās lietas. AA ir daudz kas svarīgāks, ko piedāvāt: skaidrība.

Profesionālas iestādes var nodrošināt cita veida palīdzību, ja tā vajadzīga. Bet daudzi alkoholiķi, kad ir skaidrā, var paši atrisināt savas sadzīves, darba vai juridiskas problēmas.

Vai sponsoram vajadzētu “aizlikt vārdu” darba devējam?

Līdz laikam, kad alkoholiķis griežas AA, viņš vai viņa jau varbūt ir zaudējuši darbu jeb var to zaudēt. Ja ir darbs, tas var būt saistīts ar strādāšanu darba devējam, kurš nav informēts par problēmdzērājiem un maz ko zina par AA — vai arī nezina pilnīgi neko.

Tas, vai sponsoram vajadzētu aizlikt vārdu darba devējam vai nē, lai saglabātu cita alkoholiķa darbu — tas atkarīgs no individuāliem apstākļiem katrā gadījumā. Pārsteidzošs skaits darba devēju, ļoti vēloties atjaunot kompetentus darbiniekus līdz viņu maksimālai efektivitātei, apsveic jaunumus, ka darbinieks ir griezies AA, un ir ieinteresēti uzzināt vairāk par atveseļošanās programmu.

Lai iepazīstinātu darba devējus ar palīdzību, ko piedāvā AA, ir sagatavota informatīvā brošūra: “Vai darba vietā ir alkoholiķis?”

Vai sponsors var būt pārāk stingrs?

Daži sponsori uzskata, ka jābūt diezgan atklātiem ar jaunatnācēju. Viņi apraksta AA programmu tā, kā paši to saprot un izskaidro — ko AA nozīmējusi viņiem pašiem. Viņi uzsver, ka nav zināma ārstniecības līdzekļa pret alkoholismu, bet tas *var tikt apturēts*.

To visu izdarot, viņi atstāj nākamo gājieni jaunatnācēja ziņā. Ja joprojām dzerošais alkoholiķis uzreiz nenolemj iestāties AA, tad šis sponsors domā, ka jāatstāj šo situāciju tā, kā ir.

Šī pieeja nav pilnīgi bez līdzjūtības. Daudzi alkoholiķi respektē un atzīst to kā mēģinājumu pilnīgi ievērot faktus par AA, izvairoties būt emocionāli.

AA programma ir balstīta uz noteiktiem pārbaudītiem principiem, kurus jaunatnācējs var neievērot, bet tad pakļaujot sevi riskam. Stingra sponsorēšana to uzsver, kas parasti labi darbojas, pārlicinot jaunatnācēju. Tomēr lielākā daļa AA dalībnieku atzīst, ka pārspīlēta stingrība var satraukt jaunatnācēju. To vajadzētu mīkstināt ar līdzjūtību un sapratni.

Vai sponsors var būt pārlietu aizbildniecisks?

Dedzīgi vēloties palīdzēt jaunatnācējam sasniegt skaidrību, daži sponsori var būt pārlietu aizbildnieciski. Viņi bez vajadzības uztraucas par cilvēkiem, kurus sponsorē, un tiecas tos apslāpēt ar savu uzmanību. Šādi rīkojoties, viņi var saptapties ar risku, ka jaunatnācējs būs atkarīgs no individuāla dalībnieka un nevis AA programmas. Visefektīvākie sponsori atzīst, ka alkoholiķiem, kuri iestājas AA, gala rezultātā jānostājas pašiem uz savām kājām un jāpieņem savi lēmumi — un ka ir starpība, ja palīdzam cilvēkiem nostāties uz kājām vai, ja uzstājam uz to, ka viņi mūžīgi tiek stutēti.

Pārlieta aizbildniecība var kaitināt jaunatnācēju līdz tam, ka viņš noraida palīdzības mēģinājumus — un izsaka savu aizvainojumu, novēršoties no AA.

Vai sponsors var būt pārāk nevērīgs?

Daži sponsori dod priekšroku nevērīgākai attieksmei pret jaunatnācējiem, ar kuriem viņi strādā. Piemēram, viņi pilnībā vēlas pavadīt laiku ar jauno dalībnieku, kurš to lūdz, bet reti velta laiku vai pieliek pūles, lai pazvanītu sapulču starposmā vai palīdzētu jaunatnācējam uz tām nokļūt.

Daži jaunatnācēji faktiski uzplaukst vislabāk, ja tiek diezgan lielā mērā atstāti mierā. Bet šai pieejai var būt viens mīnuss: kautrīgs vai atturīgs jaunatnācējs var izdarīt secinājumu, ka grupa un attiecīgais sponsors nav ieinteresēti palīdzēt.

Daudzi patreizējie biedri stāsta, ka viņi stingri nenolēma pieņemt AA programmu uzreiz, bet tikai pēc mēnešiem vai gadiem, kopš to pirmā kontakta ar AA, vienkārši tāpēc, ka viņiem ļāva it kā “aizdreifēt” prom no grupas. Arvien vairāk grupu cenšas izvairīties no tā, izveidojot programmu, kas cenšas sazināties ar jaunatnācēju nedēļu vai mēnešu laikā vēl pēc tam, kad viņš sākotnēji griezās grupā (skatiet 26.lpp.).

Kā lai sponsors strādā ar pārmēru atkarīgu jaunatnācēju?

Pirmajās skaidrības dienās, jaunatnācējs dažreiz ir apmulsis jeb nobijies — vai juties garīgā ziņā apjucis vai fiziski vājš — tā ka viņu katru reizi nepieciešams aizvest uz sapulci un varbūt jāpalīdz pieņemt personīgus lēmumus. Bet tāda pārmēru atkarība no sponsora, ja turpinās tālāk par sākotnējiem atveseļošanās posmiem, bieži kļūst kaitējoša abām pusēm. Jau uzsvērām, ka mēs paliekam skaidrā, ļaujoties uz AA programmu, un nevis dalībnieku, tādējādi jaunatnācēja cerības šajā situācijā nebūtu ļoti labas. Un sponsors var justies vai nu nomocīts ar nepārtrauktām, nepamatotām prasībām, vai justies glaimots un ļaut bīstami pieaugt savam es.

Kā šo dilemmu var atrisināt, neatstājot jaunatnācēju, jūtoties kā bez cerībām? Pieņemsim, ka sponsors redzēja, ka jaunatnācējs tiekas ar daudziem citiem AA; varbūt tagad ir laiks dubultot pūles, meklējot tos, kuri, visticamāk, būs ļoti labvēlīgi. Ja šis taktiskais gājiens neizdodas, tad daži sponsori ir izmēģinājuši tiešu pieeju, atklāti izrunājot problēmu ar jaunatnācēju. Bet ja pat

tam nav nekāda efekta, tad sponsora vislabākais risinājums varētu būt teikt, stingri un laipni, ka viņš vai viņa vairs nebūs pieejami jebkurā laikā, kad jaunatnācējs vēlas — *bet* viņi uzturēs kontaktu, ik pa reizei draudzīgi pazvanot.

Tagad tas ir jaunatnācēja ziņā. Viens ceļš ir atrast jaunu sponsoru — jeb jaunatnācējs var būt jau, pats to neapjaušot, ieguvis pietiekoši lielu iekšējo spēku un tagad var virzīties uz nākamo posmu, aizstājot sponsorēšanu ar cita veida AA draudzību, un sākt strādāt ar programmu pats pēc sava viedokļa, un uzņemties personīgu atbildību par savu ikdienas dzīvi.

Kā sponsors var strādāt ar jaunatnācēju, kurš noraida palīdzību?

Šādos gadījumos, sponsors maz ko var darīt, izņemot pārliecināt jaunatnācēju par *vēlēšanas* palīdzēt, kad un ja vajadzīgs. Ik pa reizei, var būt prātīgi stādīt jaunatnācēju priekšā AA dalībniekam, kuram vairāk sakrīt intereses ar jaunatnācēju un ir līdzīga priekšvēsture. Sponsorēšana ir elastīgs pasākums un labi sponsori paši ir elastīgi, strādājot ar jauniem cilvēkiem. Tā ir tikpat liela kļūda, ja jaunatnācējam tiek uzspiesta negribēta palīdzība, kā atteikšanās palīdzēt, kad jaunatnācējs to lūdz.

Ko sponsori var darīt, ja jaunatnācējs noraida programmas “garīgo pusi”?

Vispirms, mums nevajadzētu saspringt un jāatceras, ka sponsorēšana nenozīmē uzspiest jaunatnācējiem jebkuru konkrētu AA skaidrojumu. Lielākā daļa vīriešu un sievietes, kuri ir bijuši AA ilgāk kā dažus mēnešus, atzīst, ka to programma balstās uz garīgiem principiem. Tajā pat laikā viņi novērtē to, ka daži alkoholiķi ir spējuši sasniegt un uzturēt skaidrību bez jebkādas ticības personīgam Augstākam Spēkam.

Varbūt, ka sponsors var vēlēties norādīt atšķirību starp vārdiem “garīgs” un “religisks.” Kā mūsu Preambula saka, AA nav saistīti ar sektām vai ticību — un dalībai nav vajadzīga nekāda veida reliģiskā pārliecība — tikai “vēlēšanās pārtraukt dzeršanu.” No otras puses, palīdzība, kuru piedāvā mūsu programma, noteikti nav ne materiāla ne

fiziska; mēs nepiedāvājam naudu vai zāles — bet tikai idejas un viena AA alkoholiķa mīlestību pret otru. Šajā aspektā visa programma un nevis tikai tās “daļa” var tikt saukta par garīgu, un gandrīz ikviens jaunatnācējs var novērtēt koncepciju, kura ir tik plaši definēta.

Ko lai sponsors dara ar “paslīdzšanu”?

Visvairāk drosmi var atņemt situācija, ja jāstrādā ar jaunatnācēju, kurš uz laiku ir skaidrā, tad atkal iekrīt vai paslīdz — un sāk atkal dzert. Tas var būt delikāts, grūts laiks gan sponsoram, gan jaunatnācējam. Sponsoram var būt kārdinājums domāt, ka jaunatnācējs ir nepateicīgs vai pat padoties. Te mums — sponsoriem, nepieciešams paskatīties rūpīgāk pašiem uz savām attieksmēm, “stūrēt” pa vidu starp asu kritiku, kas veidotu jaunatnācējā sirdsapziņas pārmetumus, un sentimentāli raudulīgu līdzjūtību, kas vēl vairāk palielinātu viņu žēlumu pret sevi.

Jaunatnācējs, protams, var būt vēl vairāk zaudējis drosmi un samulsis, un viņam var likties ārkārtīgi grūti atgriezties pie sponsora un grupas, lai visu sāktu no jauna (tā iemesla dēļ, daudzi sponsori uzskata, ka ir svarīgi uzņemties iniciatīvu un pazvanīt jaunatnācējam). Lai šī atgriešanās patiesi būtu jauns sākums, tajā brīdī varētu būt prātīgi izvairīties no “paslīdzšanas” iemeslu analīzes. Tā vietā, sponsors var palīdzēt virzīt jaunatnācēju atpakaļ uz Pirmā soļa vienkāršību un svarīgāko — atturēties no pirmā dzēriena tikai vienu dienu vienā reizē.

Vēlāk jaunatnācējs var vēlēties pārbaudīt tā veida domāšanu, kas noveda pie paslīdzšanas, lai pasargātos no tās atkārtotības. Te sponsora loma ir pilnībā atkarīga no abiem iesaistītajiem cilvēkiem. Ja sponsors iepriekš redzēja šos briesmu signālus, viens jaunatnācējs varētu teikt: “Ja tikai tu būtu man pateicis!” Otrs varētu sacelties pret domu, ka viņš tiek “vērots.”

Ja uztverta reāli — paslīdzšana var kļūt par mācību pieredzi gan sponsorējamam, gan sponsoram. Sponsoram tā var kalpot kā grūdiens pretī pazemībai, atgādinājums, ka viens cilvēks nevar turēt otru cilvēku skaidrā, un ka Divpadsmitais solis saka: “...mēs *mēģinājām* nest šo ziņu...”

Galvenokārt, lielākā daļa labu sponsoru uzsver jaunatnācējiem, kuri atgriežas, ka cilvēki, kuri ir paslīdējuši, ir vienmēr laipni gaidīti AA. Veiksmīgi sponsorēšanas pasākumi lielā mērā ir atkarīgi no sapratnes un mīlestības, ko individuāls cilvēks un grupa piedāvā jaunatnācējam, kuram varbūt ir bijusi viena vai vairākas tādas paslīdēšanas, neskatoties uz sirsnīgajām pūlēm sekot programmai.

Vai dalībnieks var vienlaicīgi sponsorēt vairāk kā vienu jaunatnācēju?

AA dalībnieki atšķiras savā entuziasmā sponsorēšanas darbā, spējā to efektīvi veikt un ar laika apjomu, ko viņiem iespējams sniegt. Dalībniekus, kuri vēlas un var sponsorēt vairākus jaunatnācējus vienlaicīgi, noteikti nevajadzētu atrunāt. Tajā pat laikā, vajadzētu paturēt prātā, ka sponsorēšana kaut kādā mērā ir privilēģija, kurā jādalās ar tik daudz dalībniekiem, cik iespējams, un tas ir pasākums, kas palīdz dalībniekiem pašiem uzturēt viņu skaidrību.

Dalībnieki, kuri veic *pārāk lielu* sponsorēšanas darbu, var iegūt pārspīlētas idejas par savām spējām, pat riskēt paši savu skaidrību. Tāpat kā tik daudz AA posmos, veselīgais saprāts ir vislabākais ceļvedis.

Kad un kā sponsors ļauj jaunatnācējam "iet" pašam?

Parasti attiecības patiešām nebeidzas nevienā konkrētā brīdī. Bez jebkādas diskusijas, tās vienkārši pakāpeniski mainās, jaunatnācējam ieaugot AA. Prātīgs sponsors priecājas, kad jauns dalībnieks sāk uzņemties iniciatīvu, rodot jaunus draugus un paplašinot to loku, kļūst aktīvs grupā un sniedz jauniem dalībniekiem roku, laipni sagaidot.

Veiksmīgas sponsora — jaunatnācēja attiecības ir īpaša saikne, kuru ar pateicību atceras abas puses, pat ja abi vairs nav tuvi. Bet tas var pārāugt ilgstošā draudzībā un, kad tas notiek, ir dzirdēts, ka abi partneri saka: "Tagad mēs sponsorējam viens otru."

Grupām, kuras plāno uzsākt sponsorēšanu

Kā sponsorēšana palīdz grupai?

Galvenais AA grupas mērķis ir nest atvесеļošanās ziņu alkoholiķiem, kuri to vēlas un lūdz palīdzību. Grupas sapulces ir viens veids, kā to darīt. Sponsorēšana ir cits.

Dažās grupās, sponsorēšanas ideja tiek paplašināta, lai ietvertu darbu ar alkoholiķiem tuvumā esošajās institūcijās un, ar sarakstīšanās palīdzību — ar izolētiem vientuļajiem dalībniekiem un internacionālistiem (AA dalībniekiem, kuri iet jūrā).

Aktīvas sponsorēšanas programmas atgādina visiem dalībniekiem grupas galveno mērķi. Tās kalpo, lai grupu apvienotu un atgādinātu tai, ka: "Vispirms svarīgākais."

Kādu kārtību grupa var izveidot jaunu dalībnieku sponsorēšanai?

Ir vairāk ticams, ka rūpīgi plānota sponsorēšana grupā bieži vien dos labākus rezultātus nekā atstāta gadījuma ziņā.

Parasti plānota sponsorēšana vietējā grupā var ietvert sekojošos pasākumus.

- Patstāvīga *sponsorēšanas komiteja* vai *Divpadsmitā soļa komiteja*, nodrošinot to dalībnieku biežu rotāciju. Ja ir starp-grupa vai centrālais birojs, kas uztur sarakstu par vietējām grupām un dalībniekiem, kuri ir pieejami Divpadsmitā soļa zvaniem — tad šāda komiteja var sekot, lai grupai ir pietiekoši daudz dalībnieku biroja sarakstā šī pienākuma veikšanai.

- Regulāras *iesācēju sapulces* (tās arī sauc par *jaunatnācēju sapulcēm*) — it īpaši lielākos mikrorajonos, kur ir daudz jaunatnācēju. Rokasgrāmatu iesācēju sapulču vadīšanai var pasūtīt Vispārējā apkalpošanas birojā.

- Regulāra *dalībnieku nozīmēšana jaunatnācēju apsveikšanai pie durvīm*, ierodoties uz sapulcēm, un arī to iepazīstināšana ar pārējiem; lielās grupās, viesmīlības komitejas pārstāvji var nēsāt nozīmītes, lai jaunatnācējiem būtu

vieglāk iejusties; mazākās grupās, sekretārs var paziņojumu laikā vienkārši lūgt jaunatnācējam pēc sapulces atnākt un iepazīstināt ar sevi, stādot arī sevi priekšā pārējiem dalībniekiem.

- Vēl kāds *ierosināts paziņojums*: “Ja kādam šeit nav sponsora un viņš tādu vēlas, lūdzi pienāciet pie sekretāra, kurš sarunās pagaidu sponsoru.” Dalībnieki saka, ka šāds paziņojums pēc katras sapulces atgādina grupai vērtību, kāda ir gan sponsorēšanas nodrošināšanai, gan tās saņemšanai.

- Diskusijas *slēgtās sapulcēs* par sponsorēšanas problēmām un iespējām. Dažas grupas šim nolūkam paredz īpašas sapulces.

- *Saraksts* ar jaunatnācēju vārdiem, adresēm un telefona numuriem (kurī vēlas šo informāciju brīvprātīgi sniegt), ar atzīmēm, kas katram norāda sponsoru vai sponsorus.

- *Uz galda izvietota* Konferences apstiprināta AA literatūra par atveseļošanu (ieskaitot šo brošūru).

- Jaunatnācēju saraksta pārskatīšana vadības komitejā (vai Divpadsmitā soļa, vai sponsorēšanas komitejā) — ar sekojošiem pasākumiem, kur tas liekas nepieciešams.

- Lielās grāmatas *7.nodaļas studēšana* (“Darbs ar citiem”).

- Regulāra kārtība (to īsteno sekretārs vai sponsorēšanas komiteja) *jaunatnācēju sveikšanai, kuri ir tikko izrakstījušies no iestādēm, ārstēšanas centriem vai rehabilitācijas iestādēm*. Piemēram, sekretārs var saņemt ziņu no sekretāra cietuma grupā, ka tikko atbrīvotā persona gatavojas apmeklēt sapulci, un “ārpusē” esošā grupa tad tiek informēta par šī jaunatnācēja ierašanos. Ja tas ir iespējams, grupas dalībnieks var pat piedāvāt satikt šo cilvēku nekavējoties pēc viņa atbrīvošanas.

Kā “ārpusē” esošās AA grupas palīdz grupām un dalībniekiem institūcijās?

Šī tēma ir pilnībā izklāstīta brošūrās “AA labošanas iestādēs” un “AA ārstēšanas iestādēs.” Tāpat skatiet Vadlīnijas komitejām labošanas iestādēs un Vadlīnijas komitejām ārstniecības iestādēs, Rokasgrāmatu ārstniecības iestādēm un

Rokasgrāmatu labošanas iestādēm, kas visas ir pieejamas Vispārējā apkalpošanas birojā.

Pakalpojumu sponsorēšana

Sponsorēšana AA pamatā ir tā pati — vai nu palīdzot citam cilvēkam atveseļoties, vai kalpojot grupai. To var definēt, kā viena alkoholiķa, kurš ir panācis progresu atveseļojoties un/vai darbojoties, un sniedzot pakalpojumus, dalīšanos pieredzē ar citu alkoholiķi, kurš tikko uzsāk šo ceļu. Abu šo pakalpojumu avots ir garīgie programmas aspekti.

Cilvēki var just, ka viņiem ir vairāk, ko piedāvāt vienā jomā nekā citā. Tā ir pakalpojumu sponsora atbildība parādīt dažādos pakalpojumu aspektus: sagatavošanos sapulcei, darbošanos komitejās, dalību konferencēs utt. Šajā jautājumā ir svarīgi, lai pakalpojumu sponsors palīdzētu cilvēkiem saprast atšķirību starp kalpošanu Sadraudzības un personīgām cita grupas dalībnieka vajadzībām.

Pakalpojumu sponsors sāk ar to, ka mudina dalībnieku kļūt aktīvam savā mājas grupā — palīdzēt, sagatavojot kafiju, literatūru, uzkopšanā, apmeklēt darba vai starp-grupas sapulces utt. Pakalpojumu sponsoram vajadzētu paturēt prātā, ka visiem dalībniekiem nebūs vēlēšanās vai kvalifikācijas, lai ietu tālāk par noteiktu līmeni, un tādējādi pakalpojumu sponsors var palīdzēt atrast uzdevumus, kas ir atbilstoši cilvēka iemaņām un interesēm. Vienalga, kādā mērā sponsors darbojas, viss ir vēltīts vienam mērķim — dalīties vispārējos Anonīmo Alkoholiķu pienākumos.

Gala rezultātā, pakalpojumu sponsors veicina cilvēku, kurš ir ieinteresēts šajā pakalpojumu veidā, apmeklēt rajona sapulces un lasīt par Anonīmo Alkoholiķu vēsturi, un struktūru. Šajā brīdī cilvēkam, kurš sāk šo darbu, vajadzētu sākt izprast pakalpojumu darba atbildību, kā arī izjust apmierinājumu par vēl vienu Divpadsmitā soļa darbu. Viņus vajadzētu mudināt aktīvi piedalīties rajona pasākumos un domāt par to, vai viņi gribētu tikt ievēlēti vietnieku amatos rajonā un tā uzzināt par dažādu amatu pienākumiem pakalpojumu struktūrā.

Šī procesa laikā, cilvēkam ir svarīgi turpināt mācīties par trīs mantojumiem — Vienotību,

Atvēršanos un Kalpošanu, un saprast, ka rotācijas princips ne tikai ļauj viņiem turpināt sniegt pakalpojumus, bet arī dod jaunajiem dalībniekiem privilēģiju kalpot. Rotācija arī ļauj tiem saprast, ka nevienam nevajadzētu būt uzticības amatā tik ilgi, lai sāktu izjust amata piederības īpašumā interesi un tādējādi ar to atbaidītu jaunatnācējus no pakalpojumu sniegšanas.

Tātad, ar zināšanu un pieredzes palīdzību, jaunākais dalībnieks zina, ka kalpošana ir mūsu vissvarīgākais sasniegums tūlī pēc skaidrības. Ar šīm zināšanām, cilvēks spēj dalīties savā nākotnes skatījumā ar citiem un nodrošināt Anonīmo Alkoholiķu nākotni.

Kopsavilkums

Lielākā daļa no patreizējiem Anonīmo Alkoholiķu dalībniekiem ir pateicību parādā par savu skaidrību faktam, ka kāds cits jūta īpašu interesi viņos un vēlējas dalīties ar viņiem lielā dāvanā.

Sponsorēšana ir vienkārši cits veids, kā aprakstīt šo nepārtraukto īpašo pieredzējušāka dalībnieka interesi, kas jaunatnācējam, kurš griežas AA pēc palīdzības, var nozīmēt tik daudz.

Individuāli cilvēki un grupas nevar atļauties zaudēt skatījumu uz sponsorēšanu kā ļoti būtisku, un jāatceras, cik svarīgi ir uzņemties īpašu interesi par apjukušu alkoholiķi, kurš grib pārtraukt dzert. Pieredze skaidri parāda, ka dalībnieki, kuri saņem visvairāk no AA programmas, un grupas, kuras veic vislabāko darbu, nesot AA ziņu joprojām cietošajiem alkoholiķiem, ir tās, kurām sponsorēšana ir pārāk svarīga, lai to atstātu gadījuma ziņā.

Šie dalībnieki un grupas apsveic sponsorēšanas pienākumus, uzņemot tos kā *iespēju* bagātināt personīgo AA pieredzi un padziļināt apmierinājumu, kas tiek iegūts, strādājot ar citiem.

ANONĪMO ALKOHOLIĶU DIVPADSMIT SOĻI

1. Mēs atzinām, ka esam bezspēcīgi pret alkoholu un ka mūsu dzīves bija kļuvušas nevadāmas.

2. Pārliecinājāmies, ka tikai par mums stiprāks Spēks var atgriezt mums veselo saprātu.

3. Nolēmām uzticēt mūsu gribu un mūsu dzīvi Dievam, *kā mēs viņu sapratām*.

4. Veicām dziļu un bezbailīgu savu morālo inventarizāciju.

5. Atzinām Dieva, sevis un vēl kāda cita cilvēka priekšā savu nodarījumu īsto dabu.

6. Bijām pilnīgi gatavi, lai Dievs noņemtu visas šīs rakstura vainas.

7. Pazemīgi lūdzām Viņu atbrīvot mūs no trūkumiem.

8. Sastādījām visu to cilvēku sarakstu, kuriem bijām darījuši ļaunu un vēlējamies atlīdzināt viņiem visiem.

9. Atlīdzinājām šiem cilvēkiem, kur vien iespējams, izņemot gadījumus, kad tas varēja kaitēt viņiem vai citiem.

10. Turpinājām pašanalīzi un, kad kļūdījāmies, to tūlīt atzinām.

11. Centāmies ar lūgšanām un pārdomām pilnveidot mūsu apzināto saskarsmi ar Dievu, *kā mēs viņu sapratām*, lūdzot tikai uzzināt Viņa gribu par mums un spēku to izpildīt.

12. Ieguvuši garīgo atmodu, ko deva šie soļi, mēs centāmies nest šo vēsti alkoholiķiem un pielietot šos principus visur.

ANONĪMO ALKOHOLIĶU DIVPADSMIT TRADĪCIJAS

1. Mūsu kopējai labklājībai jābūt pirmajā vietā; personiskā atveseļošanās ir atkarīga no AA vienotības.

2. Mūsu grupas darbībā ir tikai viena augstākā autoritāte — mīlošais Dievs, kā Viņš var atklāties mūsu grupas apziņā. Mūsu vadītāji ir tikai uzticami kalpotāji, viņi nevalda.

3. Vienīgais noteikums, lai kļūtu par AA dalībnieku, ir vēlēšanās atnest dzeršanu.

4. Katrai grupai jābūt pilnīgi patstāvīgai, izņemot lietas, kuras skar citas grupas vai AA kopumā.

5. Katrai grupai ir tikai viens mērķis — nest šo vēsti alkoholiķiem, kuri joprojām cieš.

6. AA grupai nekad nevajag atbalstīt, finansēt vai ļaut izmantot AA vārdu kādai radniecīgai organizācijai vai svešam pasākumam, lai ar naudu, īpašumu vai prestižu saistītās problēmas nenovirzītu mūs no galvenā mērķa.

7. Katrai AA grupai pilnībā sevi jāuztur, nepieņemot palīdzību no ārpusē.

8. Anonīmajiem Alkoholiķiem vienmēr jāpaliek neprofesionāliem, taču mūsu centri var algot noteiktus darbiniekus.

9. AA kā tādai nekad nav jābūt organizētai; bet mēs varam radīt dienestus vai darba grupas, kuras ir tieši atbildīgas tiem, kam tās kalpo.

10. Anonīmie Alkoholiķi neieņem nekādu nostāju jautājumos, kas neattiecas uz viņiem, tādēļ AA vārds nekad nav jāiesaista publiskās diskusijās.

11. Mūsu attiecības ar sabiedrību balstās uz pievilcību, nevis uz reklāmu; mums vienmēr jāievēro personīgā anonimitāte presē, radio un filmās.

12. Anonimitāte ir visu mūsu tradīciju garīgais pamats, kas vienmēr mums atgādina, ka principi ir svarīgāki par personībām.

PASAULES PAKALPOJUMU DIVPADSMIT KONCEPCIJAS

1. Visas mūsu Sadraudzības kolektīvajai apziņai vienmēr vajadzētu būt galīgajai AA Pasaules pakalpojumu atbildības un pārvaldes īstenotājai.

2. Gandrīz jebkuram praktiskam nolūkam AA Vispārējā apkalpošanas konference ir kļuvusi par visas mūsu Sadraudzības un pasaules lietu aktīvu balsi, un efektīvu apziņu.

3. Lai nodrošinātu efektīvu vadību, mums vajadzētu piešķirt katram AA elementam — Konferencē, AA Vispārējai apkalpošanas valdei un vairākām tās pakalpojumu korporācijām, darbiniekiem, komitejām un administratīvajiem vadītājiem — tradicionālās “lēmuma pieņemšanas tiesības.”

4. Visos atbildības līmeņos mums jāuztur savas tradicionālās “piedalīšanās tiesības,” nodrošinot balsošanas pārstāvību saprātīgā proporcijā katra nestajai atbildībai.

5. Visā mūsu struktūrā jādominē tradicionālajām “tiesībām uz apelāciju,” tādējādi nodrošinot, ka tiks uzklauts mazākuma viedoklis un personīgas sūdzības saņems rūpīgu izskatīšanu.

6. Konference atzīst, ka galveno iniciatīvu un aktīvu atbildību par lielāko daļu no pasaules pakalpojumu jautājumiem jāuzņemas Konferences pilnvarotajiem dalībniekiem, darbojoties kā Vispārējai apkalpošanas valdei.

7. Vispārējās apkalpošanas valdes Statūti un Noteikumi ir juridiski instrumenti, ar kuru palīdzību pilnvarotie nodrošina pasaules pakalpojumu vadību un īstenošanu. Konferences Statūti nav juridisks dokuments — galīgās efektivitātes sasniegšanai, tie ļauj uz tradīciju spēku un AA naudas līdzekļiem.

8. Pilnvarotie ir galvenie plānotāji un administratori attiecībā uz vispārējo politiku, un finansēm. Viņi nes aizbildniecības pārraudzību attiecībā uz atsevišķi izveidotajiem un nepārtraukti aktīvajiem pakalpojumiem, īstenojot to ar savu spēju ievēlēt visus šo uzņēmumu direktorus.

9. Laba pakalpojumu vadība visos tās līmeņos ir neaizstājama mūsu darbībai un drošībai nākotnē. Galveno pasaules pakalpojumu vadību, kuru reiz veica AA dibinātāji, noteikti jāuzņemas pilnvarotajiem.

10. Katrai atbildībai par pakalpojumu jāatbilst tādām pašām pilnvarām, labi definējot to apjomu.

11. Pilnvarotajiem vienmēr jābūt vislabākajām iespējamām komitejām, korporatīvo pakalpojumu direktoriem, administratīvajiem vadītājiem, darbiniekiem un konsultantiem. Sastāvs, kvalifikācijas, darbā ievadīšanas kārtība, tiesības un pienākumi — tie vienmēr būs jautājumi nopietnām rūpēm.

12. Konferencē jāievēro AA tradīciju gars, rūpīgi pārbaudot, lai tā nekad nekļūtu par sēdekli bīstamai bagātībai un varai, lai tās saprātīgs finansu princips būtu — pietiekoši darbības līdzekļi un pietiekama rezerve; lai tā nenozīmētu nevienu no saviem dalībniekiem nekvalificētu pilnvaru pozīcijā pār citiem; lai tā sasniegtu visus svarīgos lēmumus diskusiju rezultātā, balsojot, un, kur vien iespējams, ar pārliecinošu vienbalsību; lai neviena no tās darbībām nebūtu personīgi nosodoša un nekalpotu kā pamudinājums publiskam strīdam; lai tā nekad neveiktu valsts darbības; un ka tā — tāpat kā biedrība, kurai tā kalpo, savās domās un darbībā vienmēr paliktu demokrātiska.

